



ALLES WISSENSWERTE RUND UM DAS WEITERBILDENDE MASTERSTUDIUM DER FH WIEN DER WKW IN KOOPERATION MIT ALP GMBH

MSc Kommunikations- und Betriebs- psychologie Informationsbroschüre

Studieren von jedem Ort der Welt

MSc | Fernstudium ohne Präsenzen
| berufsbegleitend | praxisnah |
Fachbereich der Psychologie

Fernstudium Kommunikations- und Betriebspsychologie (MSc)

4 Semester | Mastertitel | Kooperation
Deutschland & Österreich

für Führungskräfte auch ohne Erst- studium

Beschluss der Kultusministerkonferenz:
In sechs deutschen Bundesländern ist
ein Einstieg in ein weiterbildendes
Masterstudium ohne Erststudium
möglich. So auch bei uns.

Aus einem gemeinsam entwickelten
Konzept der österreichischen Fach-
hochschule Wien der Wirtschaftskam-
mer Wien in Kooperation mit der deut-
schen ALP Akademisches Lehrinstitut
für Psychologie GmbH.

Kooperationspartner, Mitwirkender und Fürsprecher:

Kommunikationsexperte Prof.
Dr. Friedemann Schulz von Thun.

Beiratsvorsitzender: Bundesbildungsminister

a.D. Björn Engholm.

*Wir freuen uns über Ihr Interesse an
unserem Masterstudium!*



KOMMUNIKATIONS- UND BETRIEBS- PSYCHOLOGIE: RELEVANTE UND HOCHAKTUELLE STUDIENINHALTE FÜR IHRE BERUFSPRAXIS

Kaum ein Unternehmen kann es sich heute noch leisten, auf die Förderung von Kommunikation und Personal zu verzichten. Der Faktor Mensch ist auch im produzierenden Gewerbe der Faktor, an dem sich der Unternehmenserfolg entscheidet und Wettbewerbsfähigkeit ausmacht.

Unser Studienangebot vermittelt Ihnen die Fähigkeiten und Kenntnisse, um eben an dieser Stelle zu dem Erfolg Ihres Unternehmens oder Ihrer Tätigkeit beizutragen. Das Erlernen psychologischer Kompetenzen im Bereich Kommunikation und Konfliktmanagement verschafft Ihnen die Möglichkeit, soziale Strukturen in Betrieben zu verstehen und zu optimieren. Das psychologische Verständnis von Organisationen und Arbeit ermöglicht Ihnen, Unternehmen zielführend zu beraten und zu deren Entwicklung beizutragen.

Weiterhin hilft Ihnen der Schwerpunkt auf aktuell hochrelevante Themenbereiche wie Medien oder interkulturelle Zusammenarbeit, den Entwicklungen am Markt und in der Gesellschaft Schritt zu halten und diesen kompetent und souverän zu begegnen.



MASTERSTUDIUM OHNE ERSTEN STUDIENABSCHLUSS: NEBEN DEM BERUF PRAXISNAH STUDIEREN

Bei uns zählt Ihre Erfahrung.
Auch ohne Erststudium ist das Studienangebot für Sie möglich. Nutzen Sie das Angebot, um Ihre praktische Erfahrung um kommunikations- und betriebspsychologische Kompetenzen zu erweitern.

Unser Studienangebot ist speziell für Berufserfahrene konzipiert und bietet Ihnen die Möglichkeit, sich neben Ihrer beruflichen Tätigkeit weiterzubilden und so Ihr Wissen und Ihre Methodenkompetenz parallel zum Beruf auszubauen und zu vertiefen.

Uns liegt daran, Ihnen für Ihre Tätigkeit wertvolle Inhalte und Fähigkeiten zu vermitteln. Das Studienangebot bietet Ihnen die Möglichkeit, die erlernten Inhalte direkt in Ihrem Berufsalltag umzusetzen und berufspraktische Erfahrungen im Studium einzubringen.

Wir wünschen uns, dass Sie die Entscheidung für ein berufsbegleitendes Masterstudium wohlüberlegt treffen und vor Ihrer Bewerbung alle offenen Fragen klären und für sich entscheidungsrelevante Aspekte überdenken können. Um Sie hierbei zu unterstützen, haben wir auf den folgenden Seiten alle wichtigen Informationen zum Masterstudium MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie zusammengestellt.

Wenn Sie darüber hinaus noch Fragen haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Ihr Team der ALP GmbH



DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Was macht das Fernstudium besonders?

- Internationaler Mastergrad
- Reines Fernstudium – ohne physische Präsenz
- Von jedem Ort der Welt mit Internetzugang studierbar
- Insbesondere konzipiert für Führungskräfte und für die, die es werden wollen
- Sehr hoher Praxisbezug und innovative, kreative Studien- und Prüfungsleistungen
- Individuelle fachkompetente Betreuung
- Sofern die Zulassungsbedingungen erfüllt werden, Einstieg ohne Erststudium möglich
- Entstanden unter Mitwirkung der Kommunikationslegende Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun

Erhalter

Fachhochschule Wien der Wirtschaftskammer Wien (FH Wien der WKW)

In Kooperation mit

ALP Akademisches Lehrinstitut für Psychologie GmbH (ALP)

Akademischer Abschluss und Titel

Master of Science, kurz: MSc in Kommunikations- und Betriebspsychologie

Titelverleihung

Nach mündlicher Verteidigung der schriftlichen Masterarbeit, Verleihung des Mastergrades durch die FH Wien der WKW.

Studienplätze

50 Studierende pro Studienstart

Studienform und -ort

Berufsbegleitendes Fernstudium als reines Fernstudium, ohne Präsenz. Eine Präsenz ist nur bei der mündlichen Verteidigung der Masterthesis in Wien erforderlich.

Sie sind eingeschrieben als außerordentlich Studierende/r an der Fachhochschule Wien der WKW.



Abschlussprüfung in:

Fachhochschule Wien | WKW campus
wien, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
(U6 Station Währinger Straße/Volks-
oper)

Studiendauer und -umfang

4 Semester
10 - 14 Wochenstunden
120 ECTS
234 Lehrveranstaltungs-Stunden

Unterrichtssprache

Deutsch

Kosten

Studienentgelt inkl. Studiengebühr mo-
natlich 588,66 Euro

Zugangsvoraussetzungen

- Erster Studienabschluss (mind. Ba-
chelor)
- Mindestens ein Jahr einschlägige
Berufserfahrung

oder

- Abgeschlossene, qualifizierte Be-
rufsausbildung
- Mindestens sechsjährige, einschlä-
gige Berufserfahrung
- Mindestens ein Jahr mit Führungs-
oder Projektleitungserfahrung



WISSENSWERTES FÜR SIE

- Der Mastergrad ist ein anerkannter akademischer Abschluss.
- Zusätzlich sichert noch ein Abkommen beider Regierungen (Österreich und Deutschland) das Tragen von Titeln, die im Kooperationsland erworben wurden.
- Das an der Campus Akademie GmbH erworbene Hochschulzertifikat „Kommunikationspsychologe (FH)“ nach Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun, wird mit 30 Credit Points anerkannt.
- Dieses Masterstudium ist von der deutschen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) anerkannt unter der Registriernummer: 160715.



INHALT

ALP AKADEMISCHES LEHRINSTITUT FÜR PSYCHOLOGIE GMBH

Die ALP - als Unternehmen der Gensel-Group - kennzeichnet sich aus durch ihre hohe fachliche Expertise und umfassende Erfahrung im Bereich der quartären Bildung. Lehrinhalte und Lehrmethoden der ALP orientieren sich stets an aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen, Geschehnissen am Markt und in Unternehmen und technischen Entwicklungen.

Der Hauptsitz der ALP ist in Lübeck, im Hochschulstadtteil, direkt auf dem Campus der Universität zu Lübeck und der Fachhochschule Lübeck- gegenüber der Mensa und des Audimax.

Ein Unternehmen der Gensel Group

Die ALP Akademisches Lehrinstitut für Psychologie GmbH ist ein Unternehmen der Gensel Group, zu welcher insgesamt vier Firmen zählen. Eine kleine Unternehmensgruppe mit großer Kompetenz im Bereich Personal und Psychologie. Alle Firmen wurden von der Inhaberin und geschäftsführenden Gesellschafterin Andrea Gensel gegründet.



Unsere Beiräte aus Politik und Wirtschaft

Bundesbildungsminister und Ministerpräsident a.D. Björn Engholm & Dr. Raimund Mildner sind Sparringspartner der Gründerin und Geschäftsführerin Andrea Gensel und bereichern durch ihre enorme Erfahrung und ihr Wissen.

Björn Engholm

- Ehemaliger Bundesbildungsminister und Bundeskanzlerkandidat
- Ministerpräsident des Landes Schleswig-Holstein a.D.
- Aufsichtsratsvorsitzender Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH
- Verschiedene Ehrenämter im Bereich

Dr. Raimund Mildner

- Geschäftsführer von UniTransferklinik GmbH
- Geschäftsführer des Wissenschafts- und Technologiepark Lübeck GmbH
- Geschäftsführer Technikzentrum Lübeck GmbH
- Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, AGMT Arbeitsgemeinschaft Medizintechnik in Schleswig-Holstein e.V. und Güterverkehrszentrum Lübeck e.V.
- Mehrere Aufsichtsratsmandate

Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun

Wir freuen uns alle sehr darüber, dass sich die Kommunikationslegende Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun für uns und für das Masterstudium der FH Wien der WKW in Kooperation mit ALP „Kommunikations- und Betriebspsychologie MSc“ stark macht und uns als Fürsprecher und Berater unterstützt und fördert.

Eine große Anerkennung und Ehre.



FH WIEN DER WKW

Die FH Wien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation.

Eng vernetzt mit Unternehmen bietet die FH Wien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung für derzeit über 2.500 Bachelor-, Master- und Weiterbildungs-Studierende.

Ausschlaggebend für die Kooperation der FH Wien der WKW mit ALP GmbH ist insbesondere die praxisnahe Gestaltung des Studienangebots. Der Praxisbezug der Lehre wird an der FH Wien großgeschrieben, in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Lehrenden direkt aus der Wirtschaft wird die praktische Relevanz der Ausbildungen gefördert.

Das Konzept der FH Wien der WKW basiert auf einem Selbstverständnis als innovative und akademische Bildungs- und Forschungseinrichtung.

Unter dem Satz „Der Erfolg unserer Studierenden ist unsere Motivation“ finden die Betreuung der Studierenden und die hohe Praxisrelevanz der Lehre besondere Beachtung in der Konzeption und Umsetzung der Studienangebote.

Die FH Wien der WKW verfolgt einen aktiven, flexiblen und zukunftsorientierten Ansatz des lebenslangen Lernens.

Derzeit umfasst das Studienangebot der FH Wien 17 Bachelor- und Masterstudiengänge, wobei alle Masterstudiengänge berufsbegleitend angeboten werden. Darüber hinaus bietet die FH Wien der WKW Weiterbildungsprogramme an, die akademische Abschlüsse (MSc, MBA oder akademische/r ExpertIn) für Berufserfahrene ermöglichen.



Der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie richtet sich vorrangig an Berufstätige mit mehrjähriger Arbeits- und Führungserfahrung.

Das Konzept des berufsbegleitenden Masterstudiums richtet sich hierbei gleichermaßen an Selbstständige und Beschäftigte in Unternehmen:

UNSERE ZIELGRUPPE			
Selbstständige	BESCHÄFTIGTE IN UNTERNEHMEN		
FreiberuflerInnen	Führung und Leitung	Betreuung und Management von Personal	Betriebliche Kommunikation
TrainerInnen	AbteilungsleiterInnen	PersonalleiterInnen	Leitung Kommunikation (intern/extern)
Coaches	TeamleiterInnen	Personalreferenten	
Vortragende	ProjektleiterInnen	PersonalentwicklerInnen	Beauftragte für Interkulturelle Kommunikation
Therapeuten		Interne SozialberaterInnen	
MediatorInnen		Betrieblicher GesundheitsförderInnen	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
BeraterInnen		Tätige im Betrieblichen Eingliederungsmanagement	Betriebs- und Personalräte
		Betriebs- und Personalräte	Gleichstellungsbeauftragte
		Gleichstellungsbeauftragte	
		ProjektleiterInnen	



LERN- UND LEHRKONZEPT

**Hohe Praxisrelevanz |
Innovatives Distance-Learning |
Individuelle und fachkompetente
Studierendenbetreuung |**

Das Lernkonzept des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie zeichnet sich durch den hohen Bezug zu praxisrelevanten Inhalten sowie innovative Lehr- und Lernmethoden aus. Die Gestaltung als reines Fernstudium bedeutet die optimale Ausrichtung an den Bedürfnissen der Zielgruppe. Die Kombination aus angeleitetem Selbststudium, individueller Studierendenbetreuung und E-Learning-Einheiten bietet Ihnen die Möglichkeit des zeit- und ortsunabhängigen Lernens orientiert an den eigenen beruflichen Anforderungen und Bedürfnissen.

Der Einsatz moderner E-Learning-Komponenten gewährleistet interaktives Lernen, die anschauliche Darstellung und Diskussion abstrakter Inhalte. Interaktive Webinare und Diskussionen im virtuellen Raum fördern die Integration theoretischer Grundlagen und Methoden in die berufliche Praxis. Die Nutzung eines virtuellen Tutoriums in Form einer Online-Lernplattform ermöglicht flexible und netzwerkartig aufgebaute Wissensvermittlung, welche optimal von Ihnen nach individuellem Lernbedürfnis und -fortschritt variiert und adaptiert werden kann.

Die Bereitstellung der Konserven sämtlicher interaktiver Live-Angebote wie Webinare oder Online-Vorträge sowie sämtlichen Lernmaterials in elektronischer Form erleichtert Ihnen das Wissensmanagement und das asynchrone Lernen in einer Lerngruppe mit unterschiedlichen beruflichen Rahmenbedingungen und Freiräumen. Darüber hinaus bedeutet dies eine einfachere und zeit- und ortsunabhängige Dokumentation und Wiederholung der Lehrinhalte.

Angeleitetes Selbststudium

Im Unterschied zum Präsenzstudium oder Selbststudium (auch: individuelles Studium) werden beim angeleiteten Selbststudium die Lerninhalte vorgegeben. Wie beim individuellen Studium sind die Lehrpersonen nicht anwesend und Zeit und Ort des Studiums sind frei wählbar. Das angeleitete Selbststudium bietet Ihnen jedoch einen vorgegebenen thematischen und zeitlichen Rahmen und konkrete Aufgaben, die zwar im selbstbestimmten Lernprozess, jedoch in bestimmten Zeiträumen und in bestimmten Lern- und Arbeitsformen zu bewältigen sind. Zudem sind Lehrpersonen und



TutorInnen als AnsprechpartnerInnen und zur Unterstützung der Strukturierung des angeleiteten Selbststudiums für Sie verfügbar und befähigen Sie auf verschiedenen Wegen dazu, Lernmaterial selbstständig zu strukturieren, geeignete Informationen zusammenzutragen und für die jeweiligen Anforderungen des Studiums zu nutzen.

Der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie der FH Wien der WKW in Kooperation mit ALP Akademisches Lehrinstitut für Psychologie GmbH bietet Ihnen im angeleiteten Selbststudium einen inhaltlichen und strukturierten Rahmen für einen selbstbestimmten Lernprozess. Um dies zu erreichen, wird umfassendes Lehrmaterial und Literatur sowie Studienbriefe im „virtuellen Tutorium“ auf einer Lernplattform zur Verfügung gestellt (nähere Beschreibung unter „Virtuelles Tutorium“). Zusätzlich erfolgt eine thematische und methodische Betreuung, die zeit- und ortsunabhängig unter Nutzung gängiger Kommunikationsmedien in Anspruch genommen werden kann.

Virtuelles Tutorium

Für die Betreuung der Studierenden als auch zur Strukturierung des Studiums und zur Vermittlung von Lerninhalten, -material und weiteren studienrelevanten Informationen wird im Rahmen des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie als virtuelles Tutorium die Lernplattform „Moodle“ genutzt. In Fachforen zu jedem Modul beantworten Ihnen Lehrpersonen und TutorInnen werktags innerhalb von 48 Stunden Ihre

inhaltlichen Fragen. Des Weiteren können Foren zum Austausch genutzt und organisatorische Anliegen besprochen werden.

Alle studienrelevanten Termine und Fristen werden über das virtuelle Tutorium mitgeteilt, über jeden neuen Eintrag werden Sie direkt via E-Mail-Benachrichtigung informiert. Alles Lehrmaterial wie Studienbriefe, Literatur sowie Web-Links und weitere studienrelevanten Informationen wie unter anderem der Zeitstrahl zur Lehrgangspannung, Aufgabenstellungen, Arbeitsanleitungen und Literaturempfehlungen werden über das virtuelle Tutorium digital zur Verfügung gestellt. Das virtuelle Tutorium beinhaltet darüber hinaus die individuelle Unterstützung zu fachlichen und organisatorischen Anliegen durch Lehrpersonen und TutorInnen via E-Mail.

Individuelle Telefon- und Videoberatung

Zur Klärung und Beratung fachlicher und organisatorischer studienbezogener Anliegen bieten wir Ihnen die Möglichkeit der individuellen Telefon- oder Videoberatung. In flexibel zu vereinbarenden Terminen können Sie mit Lehrpersonen und TutorInnen methodische und inhaltliche Fragestellungen oder lernprozessbezogene Angelegenheiten besprechen. Bei Bedarf können auch Lerngruppen aus mehreren Personen die Beratung durch Lehrpersonen und TutorInnen in Form einer Telefon- oder Videokonferenz in Anspruch nehmen.



Webinar

Zu jedem Teilmodul findet im Rahmen des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie ein Webinar zu den entsprechenden Modulinhalten statt. Ein Webinar ist ein Seminar, welches über das Internet gehalten wird und die Interaktion und den Informationsaustausch zwischen Lehrenden und Lernenden ermöglicht. Zur Gestaltung und Ausführung der Webinare im weiterbildenden Masterstudium Kommunikations- und Betriebspsychologie wird eine anwendungsfreundliche Software genutzt, die vielfältige Möglichkeiten der Informationsvermittlung und Interaktion bietet. In den Webinaren werden die vorab zur Verfügung gestellten Fallbeispiele und Fragestellungen der Modulinhalte live über Video- und Audio via Dateifreigaben, Präsentationen, im Chat, etc. vertieft, diskutiert und angewendet.

Die Moderation erfolgt durch Lehrpersonen und TutorInnen. Alle Webinare werden aufgezeichnet als Konserve im virtuellen Tutorium zur Verfügung gestellt.

Online-Vortrag

Zu ausgewählten Modul- oder Teilmodulinhalten oder zur Vermittlung anderweitiger studienbezogener Inhalte nutzt der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie Online-Vorträge. Diese werden über eine anwendungsfreundliche Software veranstaltet. Lehrpersonen und TutorInnen erläutern die entsprechenden Inhalte via Video und Audio. Sie können den Vorträgen live beiwohnen und im Anschluss an den Vortrag Fragen stellen und zusätzlich

oder alternativ die Konserve der Online-Vorträge über das virtuelle Tutorium einsehen.

Online-Vorlesung

Im Teilmodul Klinische Psychologie werden in regelmäßigen Abständen Online-Vorlesungen durch Dr. Dipl.-Psych. Clemens Veltrup gehalten.

Als erfahrener Psychologe und Psychotherapeut sowie Leiter einer Klinik für Suchterkrankungen und langjähriger Dozent der Campus Akademie, wird er ein schweres Thema mit Geschick nahebringen. In einer Sondervorlesung stellt Frau Dr. Dipl.-Psych. Daniela Döldissen das Leben unseres Kooperationspartners, der Kommunikationslegende, Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun, vor. Frau Dr. Döldissen ist seit 2007 für die Schwesterunternehmen der ALP tätig, doch lange Zeit zuvor war sie mehr als fünf Jahre an der Seite von Prof. Schulz von Thun aktiv. Sie berichtet über sein Leben und ihre herzlichen Erfahrungen mit ihm und holt ihn dadurch ein bisschen in unseren virtuellen Vorlesungsraum.

Übungen

Neben der Übung der Inhalte innerhalb von Webinaren oder anderen Studien- und Prüfungsleistungen besteht das Angebot, die Modulinhalte in der Bearbeitung des Online-Quizportals zu wiederholen, welches wir smartphone- und tabletfähig für unterwegs zur Verfügung stellen.



STUDIENINHALTE

Inhalte und Aufbau des Masterstudiums unterstützen ein praxisorientiertes Verständnis der Kommunikations- und Betriebspsychologie in aktuell für die Zielgruppe relevanten Bereichen.

Ausgehend von dem Erwerb der für dieses Verständnis wichtigen Grundlagen werden systematisch kommunikations- und betriebspsychologische Inhalte und Kompetenzen vermittelt, wobei aufeinanderfolgende Module stets sinnvoll an das im vorherigen Modul erworbene Wissen anknüpfen und sich zum Verständnis des nachfolgenden Moduls integrieren lassen.

Je nach beruflichen Anforderungen und Aufgabenbereichen entwickeln die Studierenden eine fundierte theoretische Basis sowie Fertigkeiten im Bereich Kommunikation und Betrieb.

Der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie umfasst folgende Module und Teilmodule:

Grundlagen

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Grundlagen der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie
- Grundlagen der Kommunikationspsychologie

Individuum und Kommunikation

- Sozialpsychologie
- Kommunikation und Konflikte

Forschungspraxis

- Arbeitsprozessintegrierter Transfer theoretischer Inhalte auf praktische Fragestellungen zu jedem Modul
- Besuch eines psychologischen Kongresses

Individuum, Gesundheit und Betrieb

- Personalpsychologie und -management
- Klinische Psychologie
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Ingenieurpsychologie

Fortschritt, Wandel und Unternehmenskultur

- Psychologisches Management und Entwicklung von Betrieben
- Medienkommunikation
- Interkulturelle Kommunikation
- Praxisprojekt



ÜBERBLICK ÜBER STUDIEN UND PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Erfolge messen: Kreativ | Flexibel | Innovativ

In jedem Modul stellen Sie Ihren Lernfortschritt im Rahmen von Studien- und Prüfungsleistungen unter Beweis. Im angeleiteten Selbststudium erarbeiten Sie theoretische Inhalte und methodische Grundlagen, wobei Studien- und Prüfungsleistungen die Berücksichtigung persönlicher Zielsetzungen und Interessen erlauben. Die Studien- und Prüfungsleistungen sowie die enge tutorielle Betreuung erleichtern hierbei durch fachkompetenten Austausch den Transfer der erlernten Inhalte in den beruflichen Alltag.

Folgende Leistungen erbringen Sie im Rahmen des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie:

Literaturverzeichnis

- Exemplarisch durchgeführte Literaturrecherche zu einem frei gewählten Bereich der Kommunikations- und Betriebspsychologie
- Unkomplizierter Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach aktuellen Standards der Psychologie
- Nutzung der erworbenen Kenntnisse zur Beurteilung wissenschaftlich qualitativer Quellen

Prüfungsfragen

- Beantwortung von Prüfungsfragen im geschlossenen und offenen Antwortformat
- Optimale Wiederholung und Festigung wichtigen Grundlagenwissens

Forschungstagebuch

Gehen Sie mit offenen Augen und mit kreativem und wachem kommunikations- und betriebspsychologischen Blick durch Ihren beruflichen und privaten Alltag!

- Einträge mit der Erläuterung situationsgerechter Anwendung wissenschaftlicher Modelle, Theorien, Konzepte oder Phänomene auf praktische Konstellationen und Fragestellungen
- Sammlung geeigneter beruflicher oder alltäglicher Situationen, in denen Ihnen die praktische Umsetzung der Modul Inhalte sinnvoll erscheint
- Von Beginn an Integration der theoretischen Inhalte in die Praxis und umgekehrt Ihre Praxiserfahrungen in das Studium



Besuch eines psychologischen Kongresses

- Praktischer Einblick in aktuelle Themen und Fragestellungen der Psychologie in Praxis und Forschung
- Besuch eines oder mehrerer psychologischer Kongresse/s (insgesamt zwei Tage)

Analyse einer Gruppe im Film

- Sozial- und kommunikationspsychologische Analyse einer sozialen Gruppe aus einem Film
- Auswahl eines Films aus einer vom Akademischen Lehrinstitut für Psychologie GmbH zusammengestellten Sammlung
- Untersuchung von sozialpsychologischen Konstrukten in der betrachteten Gruppe sowie typischer Kommunikationsstrukturen und -muster sowie eventueller Kommunikationsstörungen und Konflikten oder Konfliktpotenzialen
- Skizze möglicher Lösungsansätze für die herausgearbeiteten Problematiken
- Zusammenfassung der Überlegungen in einem Thesenpapier
- Besprechung des Thesenpapiers in einem etwa 30-minütigem Telefongespräch

Erstellung einer Umfrage

- Konzeption einer Umfrage zu selbsterstellter Zielfragestellung zu Entwicklungsbedarf oder Bestandsaufnahmen in den Teilmodulen Personalpsychologie und -management“, „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ und „Ingenieurpsychologie“
- Gestaltung von geeigneten Fragen zur Erhebung von Informationen zu Einstellungen oder Meinungen, Überzeugungen, Verhalten oder Eigenschaften der Befragten in Bezug auf die Sie interessierenden Inhalte

Gestaltung und Umsetzung einer Webinar-Einheit

- Gestaltung einer Webinar-Einheit zur Vorstellung und Vermittlung einer ausgewählten psychischen Störung im Rahmen der Online-Vorlesung zur Klinischen Psychologie
- Darstellung des Störungsbilds, der Klassifikation, epidemiologischer Daten, Ätiologie und Diagnostik der jeweiligen Störung bzw. Störungsgruppe
- Erläuterung denkbarer Behandlungsformen und möglicher Auswirkungen und Bedeutungen der Störung bzw. der Störungsgruppe im betrieblichen Kontext
- Aktive Einbindung der Kommilitonen in einer von Ihnen moderierten und verantworteten Diskussion



Praxis-Projekt „Fortschritt, Wandel und Unternehmenskultur“

- Konzeption eines Vortrags zur Vorstellung eines (fiktiven) geplanten Veränderungsprozess im betrieblichen Kontext vor einer Mitarbeiterversammlung oder vor einem Betriebsrat
- Information der Mitarbeiter über Ursache, Art und Auswirkungen der Veränderung sowie die bestmögliche Vorbereitung oder Schilderung geplanter Vorbereitungsmaßnahmen und Berücksichtigung der Motivation der Mitarbeiter bezüglich des geplanten Veränderungsprozesses
- Aufzeichnung des von Ihnen erstellten Vortrag als Audio-Datei



BEWERBUNG UND ZULASSUNGSVORAUS- SETZUNGEN

Bevor Sie die Entscheidung für eine Bewerbung zum berufsbegleitenden Masterstudium MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie treffen, lesen Sie sich in aller Ruhe die Informationen auf unserer Website im geschützten Bereich durch und schätzen Sie ein, ob Sie etwa 10 bis 14 Stunden wöchentlich investieren können und wollen. Es wird spannende und entspannende Phasen geben, jedoch auch Phasen die zeitweilig anstrengend sind. Denken Sie darüber nach, was Ihre ganz persönliche Motivation ist. Sie sollten diese persönlich sehr klar formulieren können.

Treffen Sie eine Entscheidung für die Aufnahme des Masterstudiums, füllen Sie unser [Online-Bewerbungs-formular](#) aus und laden alle erforderlichen Unterlagen hoch, wobei Sie unsere [Bewerbercheckliste](#) (im [Info-Portal](#) unserer Website zu finden) zur Hilfe nehmen können. Nach dem Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen, sehen wir, die ALP, diese durch und senden Empfehlungen zur Zulassung an die FH Wien der WKW. Diese entscheidet darüber, ob und wer zugelassen wird und teilt uns ihre Entscheidung mit. Anschließend übermitteln wir Ihnen die Entscheidung der FH Wien der WKW.

Sobald Sie eine Zulassungszusage erhalten haben, können Sie den Studierendenvertrag mit uns schließen. Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nach der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen nach Zulassungszusage. Sobald Sie den Studienvertrag unterzeichnet an uns gesandt haben und noch ein Studienplatz (beschränkt auf 50 Studienplätze pro Studienstart) zur Verfügung steht, erhalten Sie den von uns unterzeichneten Vertrag zurück. Nun ist Ihr Studienplatz gesichert. Sie werden zum Studienbeginn als Studierender der FH Wien der WKW immatrikuliert und sind außerordentlicher Studierender dieser innovativen österreichischen Fachhochschule.



ZULASSUNGSVORAUS- SETZUNGEN

Erster Studienabschluss (mind. Bachelor) einer anerkannten österreichischen, deutschen oder vergleichbaren anderen ausländischen Hochschule und mindestens ein Jahr Berufserfahrung.

oder

Als äquivalent zum ersten Hochschulabschluss (ohne Erststudium) wird eine abgeschlossene, qualifizierte Berufsausbildung sowie eine mindestens sechsjährige, einschlägige Berufserfahrung, davon mindestens ein Jahr mit Führungs- oder Projektleitungserfahrung angesehen.

Darüberhinausgehend sind folgende Zusatzqualifikationen erwünscht:

Kenntnisse im Bereich Psychologie (z. B. Klinische Psychologie, Sozialpsychologie, Wirtschaftspsychologie), Führung, Coaching, NLP, Systemische Beratung, Gesprächsführung oder Psychotherapie oder vergleichbar.



FAQs | HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Allgemeine Fragen

► Was unterscheidet das Fernstudium bei der FH Wien der WKW in Kooperation mit ALP GmbH von anderen (Fern-) Masterprogrammen?

Das Fernstudium der FH Wien der WKW in Kooperation mit ALP GmbH ist als reines Fernstudium konzipiert, d.h. gänzlich ohne physische Präsenzveranstaltungen. Neben innovativen, kreativen Studien- und Prüfungsleistungen und der individuellen fachkompetenten Betreuung zeichnet sich das Studium durch einen hohen Praxisbezug aus. Eine weitere Besonderheit ist die Möglichkeit des Einstiegs in den Master ohne Erststudium, sofern die Zulassungsbedingungen (siehe: Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen, um mich für den MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie bewerben zu können?) erfüllt sind. Gekrönt wird die Erlangung Ihres internationalen Mastergrads durch die Abschlussfeierlichkeiten vor Ort in den Räumlichkeiten der FH Wien der WKW.

► Wie funktioniert die Kooperation zwischen der ALP GmbH und der FH Wien der WKW? Wo genau bin ich eingeschrieben?

Seit 2015 besteht eine Kooperation mit der FH Wien der WKW, wobei ALP die FH Wien der WKW bei der Durchführung des weiterbildenden MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie organisa-

torisch und wirtschaftlich unterstützt. Die Studierendenbetreuung erfolgt durch ALP. Die Studierenden sind an der FH Wien der WKW eingeschrieben. Die mündliche Verteidigung der Masterarbeit wird vor den Professoren der FH Wien der WKW stattfinden.

► Ist der Abschluss des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie staatlich anerkannt?

Der zu erwerbende Mastergrad ist ein anerkannter akademischer Abschluss und berechtigt zum Tragen des Titels MSc. Zusätzlich sichert noch ein Abkommen beider Regierungen (Österreich und Deutschland) das Tragen von Titeln die im Kooperationsland erworben wurden.



► **Ist aus dem Abschluss erkennbar, dass es sich um ein Fernstudium handelt?**

Nein, der Abschluss unterscheidet sich nicht von weiterbildenden MSc Abschlüssen, die in Präsenz- oder Vollzeitstudiengängen erworben wurden.

► **Was bedeutet die ZFU-Zulassung?**

Die ZFU ist die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht und die staatliche Behörde, die kontrolliert, ob Angebote von Fernlehre dem Anspruch des Fernunterrichtsschutzgesetzes genügen. Die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) hat den MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie unter der Nummer 160715 zugelassen.

► **In welcher Sprache findet das Fernstudium statt?**

Das Fernstudium findet in deutscher Sprache statt. Das gesamte Lernmaterial sowie die empfohlene Fachliteratur sind bis auf wenige Ausnahmen in Form englischsprachiger Publikationen in deutscher Sprache verfasst. Grundkenntnisse der englischen Sprache sind daher von Vorteil.

► **Kann ich auch aus dem Ausland teilnehmen?**

Ja, durch die Konzeption als reines Fernstudium können Sie von jedem Ort der Welt, an dem Sie die Möglichkeit eines Internetzugangs haben, am MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie teilnehmen.

► **Inwieweit werden bisher erbrachte Studien- und Ausbildungsleistungen angerechnet?**

Beim Schwesterunternehmen der ALP GmbH, der Campus Akademie GmbH, erworbene Hochschulzertifikate in Kommunikationspsychologie werden mit 30 Credit Points angerechnet. Zur Möglichkeit der Anrechnung weiterer Leistungen wenden Sie sich bitte an unsere Studienbetreuung.

► **Kann ich nach Beginn des Fernstudiums wieder von meinem Vertrag zurücktreten?**

Der/ die Studierende kann den Fernunterrichtsvertrag ausschließlich in schriftlicher Form ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss mit einer Frist von sechs Wochen, nach Ablauf des ersten Halbjahres jederzeit mit einer Frist von drei Monaten kündigen.

Einsatzmöglichkeiten

► **Für welche beruflichen Tätigkeiten und welche Berufsfelder qualifiziert mich der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie?**

Kaum ein Unternehmen kann es sich heute noch leisten, auf die Förderung von Kommunikation und Personal zu verzichten. Der Faktor Mensch ist auch im produzierenden Gewerbe der Faktor, an dem sich der Unternehmenserfolg entscheidet und Wettbewerbsfähigkeit ausmacht. Unser Studienangebot vermittelt Ihnen die Fähigkeiten und Kenntnisse, um eben an dieser



Stelle zu dem Erfolg Ihres Unternehmens oder Ihrer Tätigkeit beizutragen. Das Erlernen psychologischer Kompetenzen im Bereich Kommunikation und Konfliktmanagement verschafft Ihnen die Möglichkeit, soziale Strukturen in Betrieben zu verstehen und zu optimieren. Durch das Verständnis von Kommunikation und dem Wissen um mögliche Konflikt- und Störungspotenziale können Sie aktiv zur verbesserten Zusammenarbeit und damit auch der Produktivität Ihres Betriebs beitragen. Das psychologische Verständnis von Organisationen und Arbeit ermöglicht Ihnen, Unternehmen zielführend zu beraten und zu deren Entwicklung beizutragen. Weiterhin hilft Ihnen der Schwerpunkt auf aktuell hochrelevante Themenbereiche wie Medien oder Interkulturelle Zusammenarbeit, den Entwicklungen am Markt und in der Gesellschaft Schritt zu halten und diesen kompetent und souverän zu begegnen.

Sie qualifizieren sich unter anderem für Führungstätigkeiten, Tätigkeiten im Bereich Personalmanagement, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Kommunikation und Beratung im Betrieb sowie im Bereich Organisations- und Personalentwicklung.

Mehr dazu auf unserer Website im Bereich Masterstudium unter Studium im Detail.

Fragen zur Bewerbung und Zulassungsvoraussetzung

► Welche Unterlagen benötige ich zur Bewerbung?

Alle zur Bewerbung erforderlichen Unterlagen sind für Sie in unserem Informationsportal auf der Checkliste aufgeführt.

► Kann ich mich auch ohne Hochschulreife bewerben?

Die Zulassung von BewerberInnen ohne Matura (Abitur) oder akademischen Abschluss wird anhand eines Eignungsgesprächs entschieden. Vollständigkeit und Qualität der Bewerbung sind wichtige Kriterien.

► Kann ich ohne Erststudium am MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie teilnehmen?

Ja, bei einem Mindestalter von 24 Jahren und mindestens sechs Jahren einschlägiger Berufserfahrung in qualifizierter Position. Wird mit dieser eine gleich zu haltende Eignung erreicht, können Sie auch ohne Erststudium am Fernstudium teilnehmen. Es können Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden. Die Zulassung wird anhand eines Eignungsgesprächs entschieden. Vollständigkeit und Qualität der Bewerbung sind wichtige Kriterien.



Fragen zum Inhalt, Ablauf und zur Organisation des Fernstudiums

► Handelt es sich bei dem MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie um ein Voll- oder Teilzeitprogramm?

Der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie wird als berufsbegleitendes Teilzeitprogramm angeboten.

► Wie lange beträgt die reguläre Dauer bis zum Masterabschluss?

Die reguläre Dauer des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie beträgt 4 Semester bzw. 24 Monate.

► Welchen Lernaufwand muss ich in etwa pro Woche einplanen?

Je nach Ausbildung und Vorkenntnissen sollten Sie einen Aufwand von etwa 10 bis 14 Stunden pro Woche einplanen.

► Besteht die Möglichkeit mein Fernstudium zu unterbrechen? Was passiert, wenn ich das Studium nicht in der Regelstudienzeit schaffe?

Aus zwingenden persönlichen oder beruflichen Gründen besteht die Möglichkeit, bei der Institutsleitung schriftlich eine Unterbrechung des Studiums zu beantragen und zum ehestmöglichen Zeitpunkt einen Wiedereintritt in das Studium vorzunehmen.

► Welches sind die zentralen Inhalte des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie?

Inhaltlich basiert das zweijährige Masterstudienprogramm auf folgenden fünf gewichteten Inhaltsbereichen:

- Grundlagen
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Grundlagen der Arbeits-, Betriebs- und Kommunikationspsychologie
- Individuum und Kommunikation
- Sozialpsychologie
- Kommunikation und Konflikte
- Forschungspraxis
- Arbeitsprozessintegrierter Transfer theoretischer Inhalte auf praktische Fragestellungen
- Individuum, Gesundheit und Betrieb
- Personalpsychologie und -management
- Klinische Psychologie
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Ingenieurpsychologie
- Fortschritt, Wandel und Unternehmenskultur
- Psychologisches Management und Entwicklung von Betrieben
- Medienkommunikation
- Interkulturelle Kommunikation

► Wie ist das Studium aufgebaut?

Das Fernstudium umfasst sowohl integrative Module, d.h. Module, die über eine modulabschließende Prüfungsleistung bewertet werden als auch kumulative Module, d.h. Module, die über die zusammengesetzte Beurteilung



mehrerer Prüfungsleistungen bewertet werden.

► **Wie erfolgt die Vermittlung der Lehrinhalte?**

Das Lernkonzept des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie zeichnet sich durch den hohen Bezug zu praxisrelevanten Inhalten sowie innovative Lehr- und Lernmethoden aus. Die Gestaltung als reines Fernstudium bedeutet die optimale Ausrichtung an den Bedürfnissen der Zielgruppe. Die Kombination aus angeleitetem Selbststudium, individueller Studierendenbetreuung und E-Learning-Einheiten bietet Ihnen die Möglichkeit, das zeit- und ortsunabhängigen Lernens orientiert an den eigenen beruflichen Anforderungen und Bedürfnissen.

Der Einsatz moderner E-Learning-Komponenten gewährleistet ein interaktives Lernen, die anschauliche Darstellung und Diskussion abstrakter Inhalte. Interaktive Webinare und Diskussionen im virtuellen Raum fördern die Integration theoretischer Grundlagen und Methoden in die berufliche Praxis. Die Nutzung eines virtuellen Tutoriums in Form einer Online-Lernplattform ermöglicht flexible und netzwerkartig aufgebaute Wissensvermittlung, welche optimal nach individuellem Lernbedürfnis und – fortschritt variiert und adaptiert werden kann.

Die Bereitstellung der Konserven sämtlicher interaktiver Live-Angebote wie Webinaren oder Online-Vorträgen sowie sämtlichen Lernmaterials in elektronischer Form erleichtert Ihnen das Wissensmanagement und das asynchrone

Lernen in einer Lerngruppe mit unterschiedlichen beruflichen Rahmenbedingungen und Freiräumen. Darüber hinaus bedeutet dies eine einfachere und zeit- und ortsunabhängige Dokumentation und Wiederholung der Lehrinhalte.

► **Wann und in welcher Form erhalten Sie das Lernmaterial?**

Das zur Verfügung gestellte Material erhalten Sie in elektronischer Form über das Virtuelle Tutorium. Über neue Materialien werden Sie stets via E-Mail informiert.

► **Wie viel kostet das Lernmaterial?**

Das zum erfolgreichen Abschluss des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie empfohlene Material ist in den Studiengebühren enthalten.

► **Wie oft finden Veranstaltungen statt?**

Im Rahmen des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie finden keine klassischen Präsenzveranstaltungen statt, zu denen Sie physisch vor Ort sein müssen. Ein- bis zweimal monatlich finden online Webinare statt, weiterhin werden im Laufe des Fernstudiums Online-Vorträge live und als Konserven angeboten. Das Teilmodul „Klinische Psychologie“ findet als wöchentliche Online-Vorlesung statt.



► Können Credit-Points erworben werden?

Ja, der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie umfasst 120 Credit Points (ECTS).

Fragen zu empfohlenen Vorkenntnissen und technische Ausstattung

► Welche technische Ausstattung benötige ich?

Zur Teilnahme an den Online-Veranstaltungen ist es notwendig, dass Sie über einen Computer verfügen sowie über die Möglichkeit, sich via Audio und Video an den Webinaren zu beteiligen, d.h. Computer mit integriertem Mikrofon und Webcam oder externe Webcam und Headset. Wir empfehlen Ihnen, ein USB-Headset zu nutzen. Neben herkömmlicher Software - Office-Anwendungen, aktueller Webbrowser, Adobe Acrobat Reader - ist ein Internetzugang erforderlich. Sowohl für den PC als auch für den Internetzugang gilt: Je schneller bzw. leistungsfähiger, desto besser.

► Benötige ich gute Internet und Computerkenntnisse?

Ein wesentliches Element für die Lehre und Betreuung von Studierenden ist die Nutzung virtueller Lern- und Lehrplattformen. Sie sollten soweit mit der Nutzung des Internets und von Computern vertraut sein, dass Sie von diesem Angebot Gebrauch machen können.

► Welche Vorkenntnisse und Erfahrungen empfehlen sich zur Aufnahme des Fernstudiums MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie

Neben den Zugangsbedingungen empfehlen sich Kenntnisse im Bereich Psychologie (z. B. Klinische Psychologie, Sozialpsychologie, Wirtschaftspsychologie), Führung, Coaching, Systemische Beratung, Gesprächsführung oder Psychotherapie.

Fragen zu den Studien- und Prüfungsleistungen

► Was ist der Unterschied zwischen Studien- und Prüfungsleistungen?

Studienleistungen sind Leistungen, die verpflichtend sind, aber nicht benotet werden. I.d.R. werden Studienleistungen mit „bestanden“/„nicht bestanden“ oder „teilgenommen“/„nicht teilgenommen“ beurteilt.

► Welche Studienleistungen muss ich absolvieren, um das Fernstudium erfolgreich abzuschließen?

Der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie umfasst folgende Studienleistungen:

- Regelmäßige aktive Teilnahme an Webinaren (etwa einmal im Monat)
- Ersatzstudienleistung (ca. 5-8 Fragen schriftlich beantworten), falls an einem Webinar nicht teilgenommen werden kann
- Aktive Nutzung des virtuellen Tutoriums und der Besuch eines psychologischen Kongresses



► **Welche Prüfungsleistungen muss ich absolvieren, um das Fernstudium erfolgreich abzuschließen?**

Zum erfolgreichen Abschluss des MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie legen Sie folgende Prüfungsleistungen ab:

- Erstellung eines Literaturverzeichnisses
- Beantwortung von Prüfungsfragen
- Analyse einer Gruppe im Film
- Erstellung einer Umfrage
- Erstellung eines Audio-Files
- Gestaltung einer Webinar-Einheit
- Verfassen eines Forschungstagebuchs

Weitere Informationen zu den Prüfungsleistungen finden Sie auf unserem Informations-Portal.

► **Wann und wo erfolgen die Prüfungsleistungen?**

Die Prüfungsleistungen finden im Laufe des Semesters oder zum Semesterabschluss statt, genaueres entnehmen Sie bitte den Informationen auf unserem Informationsportal.

Alle Prüfungsleistungen können ortsunabhängig von Ihnen bearbeitet werden. Eine Ausnahme stellt die mündliche Verteidigung der Masterarbeit sowie die Mastergradverleihung dar, die vor Ort in Wien direkt durch die FH Wien der WKW stattfinden.



► **Wie werden Prüfungsleistungen benotet? Wie sind die Noten skaliert?**

Alle Prüfungsleistungen werden nach folgendem Bewertungsschema beurteilt:

Punkte	Notenstufe	Beurteilung	Beschreibung der erbrachten Leistung
100-96	1.0	sehr gut	Leistungen, die die gestellten Anforderungen in hervorragender Weise erfüllen.
95-91			
90-86	2.0	gut	Leistungen, die die gestellten Anforderungen in über das Wesentliche hinausgehende Ausmaß erfüllen.
85-81			
80-76			
75-71	3.0	befriedigend	Leistungen, die die gestellten Anforderungen in den wesentlichen Bereichen erfüllen.
70-66			
65-61			
60-56	4.0	Genügend	Leistungen, die die gestellten Anforderungen trotz Mängeln in den wesentlichen Bereichen überwiegend erfüllen.
55-51			
< 51	5.0	nicht genügend	Leistungen, die die Erfordernisse für die Beurteilung „genügend“ nicht erfüllen.

► **Wie und wann bekomme ich die Ergebnisse meiner Prüfungen mitgeteilt?**

Je nach Umfang der Prüfungsleistung erhalten Sie Ihre Prüfungsergebnisse nach max. 4 Wochen in schriftlicher Form mitgeteilt.

► **Wie oft kann ich eine Prüfung wiederholen?**

Im Falle eines Nicht-Bestehens der Prüfungsleistung kann diese zweimal wiederholt werden, wobei die zweite Wiederholung als kommissionelle Prüfung, die schriftlich oder mündlich erfolgen kann, durchzuführen ist.



Fragen zu den Kosten und der Finanzierung

► **Wie viel kostet das Studium?**

Die Kosten für das gesamte Fernstudium betragen rund 14.128,00 Euro (umsatzsteuerbefreit).

► **Bis wann muss ich die Studiengebühren bezahlt haben?**

Der Betrag wird in 24 gleich hohe Monatsraten (588,66 Euro monatlich) aufgeteilt.

Eine Sondertilgung ist nicht möglich. Die Zulassung zum Kolloquium der Master-Thesis erfolgt nur, wenn der Gesamtbetrag beglichen wurde.



Standort und Kontakt

Hauptsitz

ALP | Akademisches Lehrinstitut für
Psychologie GmbH
Maria-Goeppert-Straße 1
23562 Lübeck

Sätze zum Sitz

Der Hauptsitz der ALP ist in Lübeck, im Hochschulstadtteil, direkt auf dem Campus der Universität zu Lübeck und der Fachhochschule Lübeck. Direkt gegenüber der Mensa und des Audimax. Hochschulweiterbildungen mit Präsenzveranstaltungen führen wir deshalb direkt in unserem Hauptsitz, in eigenen Vorlesungssälen, durch.

Geschäftsführende Gesellschafterin:

Andrea Gensel

Beiratsvorsitzender:

Ministerpräsident aD Björn Engholm

Beirat:

Dr. Raimund Mildner

Kooperationspartner und Fürsprecher:

Prof. Dr. F. Schulz von Thun